



## 黄金及黄金市场介绍

### 1、黄金及属性简单介绍

黄金，一种金属，化学符号为 Au。物理特性：熔点：1064.43℃，沸点：2807℃，密度：19.32g/cc，硬度：2.5。黄金具有良好的传热性、导电性和抗腐蚀性；化学性质稳定，不易氧化或与其他物质发生化学反应。

黄金广泛存在于自然界中。全球已查明的黄金资源储量约为 22 万吨，主要分布在南非、俄罗斯、中国等十四个国家，其中南非储量最大，我国黄金资源储量丰富，远景储量为 3-5 万吨。根据我国国土资源部公布的数据，截至 2012 年底，我国已探明的黄金资源储量为 8196.24 吨，全球排名第二，仅次于南非。

黄金的商品属性：黄金就其使用价值来讲，与铜、铁、小麦、棉花等等物体一样，也是可被人所利用的自然物质。同时，因其珍贵稀少，开采提炼成本较高，具有较高的价值。因而，其被广泛应用于首饰饰品制作以及各种工业用途。

黄金不但具有商品属性还有金融属性（货币属性），马克思说，货币天然不是金银，金银天然不是货币。由于价值高、稳定、易分割携带等特点，很早就开始被当成货币使用。因为黄金本身具有良好的稳定性和稀有性，黄金成为贵金属，被人们作为财富储备。由于黄金具有特殊的自然属性，被人们根据自己的需要赋予了社会属性，也就是货币功能。

黄金既可当作一种用途广泛的商品，在社会上流通，这是其优良的自然特性带来的结果；同时黄金又是一种货币商品，当然又体现出倾向的职能特性，如价值尺度、流通手段、支付手段、贮存手段等，因此长期来是财富的象征。



这种属性，也是由于其自然属性在社会生活中的不断体现。如稀少，开采成本高，体积小，内在价值大等因素。而在长期的社会生活实践中，不断被人们认识和共同接受。因而，黄金作为货币载体和交易的媒介已有 3000 多年的历史，是起着一般等价物作用的特殊商品和占有特殊地位的世界货币。随着 1973 年“布雷顿森林体系”解体，黄金逐步演化为金融市场的重要投资工具。黄金除其历史渊源的货币和商品属性之外，又多出了一种金融投资属性。并且黄金的这种金融投资属性，在一定的时期还会演变为影响黄金价格的重要因素。

## 2、黄金市场及国际黄金市场的形成与发展

黄金市场（Gold Market）是买卖双方集中进行黄金买卖的交易场所，交易的产品是黄金实物或各类黄金衍生品，黄金市场是金融市场体系的重要组成部分。

国际黄金交易的历史主要可分为四个阶段：

第一阶段：皇权垄断时期（19 世纪以前）。在 19 世纪之前，因极其稀有，黄金基本为帝王独占的财富和权势的象征；抢掠与赏赐成为黄金流通的主要方式，自由交易的市场交换方式难以发展。

第二阶段：金本位时期（19 世纪初至 20 世纪 30 年代）。19 世纪初，陆续在各地发现了丰富的金矿资源，黄金生产力迅速发展，金本位制得以建立。金本位制即黄金就是货币，可自由进、出口，当国际贸易出现赤字时，可以用黄金支付；在国内，黄金可以做货币流通。金本位制具有自由铸造、自由兑换、自由输出等三大特点。金本位制始于 1816 年的英国，到 19 世纪末，世界上主要的国家基本上都实行了“金本位”。

第三阶段：布雷顿森林系时期（20 世纪 40 年代至 70 年代初）。1944 年 5 月，美国邀请参加筹建联合国的 44 国政府的代表在美国布



雷顿森林举行会议，签定了“布雷顿森林协议”。在这一体系中美元与黄金挂钩，美国承担以官价兑换黄金的义务。各国货币与美元挂钩，美元处于中心地位，起世界货币的作用。这实际是一种金汇兑本位制。因为黄金是稳定这一货币体系的最后屏障，所以黄金的价格及流动都受到较严格的控制，各国禁止居民自由买卖黄金，市场机制难以有效发挥作用。

第四阶段：黄金非货币化时期（20 世纪 70 年代至今）。国际黄金非货币化的结果，使黄金成为了可以自由拥有和自由买卖的商品，黄金市场得以发展。国际货币体系中黄金非货币化的法律过程已经完成，但是黄金在实际的经济生活中并没有完全退出金融领域，当今黄金仍作为一种公认的金融资产活跃在投资领域，充当国家或个人的储备资产。

### 3、我国黄金市场的发展分为哪些阶段？

建国后我国黄金市场大致可分为全面管制、统购统配和全面市场化三个阶段：

(1) 全面管制。新中国成立后，国内的黄金市场一直是封闭的，黄金的市场流动需要申请和配额。1950 年 4 月，中国人民银行制定下发了《金银管理办法》（草案），冻结民间金银买卖，明确规定国内的金银买卖统一由中国人民银行经营管理。

(2) 统购统配。随着中国经济不断发展，国民收入的提高，黄金市场逐渐放开。1993 年，国务院下发文件，明确：对当时的黄金实行统购统配，但未来将对黄金市场的管理逐步推行市场化。

(3) 全面市场化。2001 年 4 月，中国人民银行行长戴相龙宣布取消黄金“统购统配”的计划管理体制，在上海组建黄金交易所。2002 年 10 月 30 日，上海黄金交易所正式开业，中国黄金市场走向



全面开放。上海黄金交易所的成立标志着我国黄金市场“统购统配”体制的结束，实现了国内黄金生产、消费、流通体制的市场化，黄金市场迎来了大发展时期。黄金交易品种不断增加，市场规模持续提升。自 2007 年起，金交所交易量连续 10 年位居全球场内黄金现货场所之首。

与此同时，商业银行陆续推出了面向个人的黄金业务。上海期货交易所也于 2008 年推出了黄金期货，标志着我国初步形成了以上海黄金交易所为主体，黄金期货和商业银行黄金业务为两翼的黄金市场格局。